

volume. 213

11

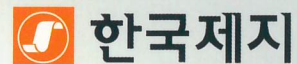
2017

www.ksic.co.kr

한국문구

STATIONERY KOREA

- 특집**
1. 2017 서울국제문구·학용·사무용품종합전시회
 2. SISOFAIR2017 신제품경진대회(23회)
 3. 문구유통업 및 문구2세 경영자 세미나



Your Daily Choice, **milk**



당신의 일상과 함께 하는 복사용지 밀크,
매일 마주하는 복사용지 밀크

어떠한 상황에도 꼭 맞는 밀크로 스마트초이스하세요.

“리더는 길을 찾는 사람이다”

신개념 만능테이프 개발로
세계인이 함께 쓰는
글로벌 기업을 꿈꾸는...

(주)신양 정원석 사장을 만나다



www.shin-yang.co.kr

- * 경쟁에서 생존하기 위해서는 특징있는 신제품개발과 품질로 승부
- * 새로운 소재를 접목한 신기술 노하우로 신개념 차별화된 만능테이프 생산 공급
- * 생산시설 투자와 자동화로 품질과 가격경쟁력을 갖춘 기업으로 도약
- * 변화와 혁신의 리더쉽으로 세계인이 함께쓰는 글로벌기업 성장기대



1. 만능테이프를 생산하게 된 스토리가 궁금합니다

(주)신양은 산업용원단을 생산해온 전문기업으로 20여년간 산업용 직물원단과 산업용 편물원단을 생산해오다가 2000년도 중반부터 중국과의 가격경쟁이 심화되면서 경쟁력을 갖춘 새로운 제품을 찾기위해 노력하였지요. 우연한 기회에 산업용 편물원단이 테이프의 기초원단으로 적합하다는 사실에 의해 착안 기존 섬유의 밀도와 조직을 바꿔보면서 6년간 개발에 몰두하여 만능테이프를 개발하게 되었습니다. 원단에서부터 코팅, 점착까지 수많은 시행착오를 거치면서 누구나 쉽게 편리하게 사용할 수 있는 만능테이프가 탄생하게 되었습니다.

2. SISOFAIR 2017 신제품경진대회에서 만능테이프가 최우수상을 수상하였는데요. 수상소감을 부탁드립니다

앞서 말씀드린대로 저희가 직접 생산하는 원단을 기초로 만능테이프라는 신사업을 진행하며 겪은 시행착오들과 어려움들이 많았습니다. 신제품경진대회 수상소식을 듣고 그동안 제품개발을 위해힘써온 기술자 및 직원들의 노고가 주마등처럼 떠올라 가슴이 벅찼습니다.

만능테이프가 기존 OP나 면테이프, 양면테이프처럼 흔히 쓰이는 종류도 아니었고, 문구류에서 주목을 받는 품목이 아닌데도 신제품경진대회 최우수상 수상했기 때문에 더욱 기쁘고 직원 모두 혼연일체가 되어 앞으로 더욱 열심히 해보자라는 좋은 자극제가 되었으며 국내외 홍보에 큰 도움이 되리라 확신합니다.

3. 신개념 만능테이프의 특징과 장점을 말씀해주시기 바랍니다

만능테이프는 주용도가 테이프이기 때문에 부착용도를 주력으로 기존 테이프의 단점을 보완한 제품입니다. 보통 테이프는 붙었다 떼어내면 피착물에 자국이 남기 마련인데, 만능테이프는 자국이 절대 남지 않습니다.

그렇기 때문에 유리에 접착이 가능하여 문풍지로도 쓰일 수 있고, 페인트칠을 할 때 만능테이프를 붙히고 칠을 하게 되면 기존 종이재질의 테이프처럼 페인트를 먹지 않아 찌글찌글해지지 않고 깔끔하게 칠을 할 수 있습니다.

또한, 만능테이프는 가위나 칼이 필요없이 손으로 쉽게 잘 잘리는 특징을 가지고 있어 편리하며 색상이 컬러풀하기 때문에 다이어리, 아이들 놀이재료, 인테리어 등 다방면으로 쓸 수 있어 실용적입니다. 이름 그대로 '만능테이프' 입니다.

4. 그동안 만능테이프를 생산하기 위한 노력과 시설투자에 대해 말씀해주시기 바랍니다.

만능테이프를 개발할 당시 일본에서 알려주지 않는 화학적인 코팅기술을 직접 개발하기 위해 온갖 접착제를 발라 실험해보는 과정에서 시행착오를 많이 겪기도 했죠.

시설은 원단 같은 경우 기존 시설에 조직만을 바꿔서 짜고 있고 코팅기, 점착기, 롤링기, 포장기 등 테이프 생산에 필요한 설비들을 완비하여 금년초부터 본격적인 양산을 시작했으며 또한, 테이프가 원하는대로 잘 잘려지는 원단조직에 대한 특허를 이미 2012년에 마쳤습니다. 앞으로도 시설투자와 개발, 생산에 대한 노력을 아끼지 않을 것 입니다.



5. 향후 국내뿐만 아니라 수출 시장개척을 위한 계획이 있으신지요

현재 일본으로 수출을하고 있으며 중국, 홍콩을 포함 국내외 전시회에 출품과 홍보를 하고 있습니다. 앞으로는 미국 및 유럽등 선진국시장을 목표로 시장개척을 할 예정인데요. 미국 유학시절 이삿짐을 옮길 때 가구서랍이 열리지 않게끔 테이프를 부착했습니다. 학생이기 때문에 이사를 많이 다녀야 했고 좋은 가구를 쓰지 못했는데, 자국이 남는 테이프는 떼어낼 때 그 가구에 코팅지를 다 벗겨내 가구의 외관을 더욱 불품없게 만들었고 그 기억으로 만능테이프를 선진국 무빙시장에 내놓으면 좋겠다, 라는 생각을 했습니다.

만능테이프의 사용범위가 크기 때문에 다양한 전시회와 국가로 홍보하여 국내뿐만 아니라 해외에서 인정받는 제품으로 키워나갈 계획입니다.

6. 안정경영을 위한 경영목표를 말씀해 주시기 바랍니다

저의 경영목표는 개발에 초점이 맞춰져 있습니다. 늘 생존경쟁에서 살아남기 위해서는 제품개발과 품질경쟁력이 우선이라는 신념으로 임하고 있습니다. 기존 저희 회사는 원단을 생산하는 중간재 제조회사로 개발을 하는 회사가 아니었습니다. 요즘 같이 좋은 제품이 넘쳐나는 공급과잉 시대에 회사만의 특색있고 경쟁력있는 개발 노하우를 갖지 않으면 안된다고 생각합니다. 그동안 (주)신양이 이어온 기술력이 있기 때문에 이를 발판으로 앞으로도 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춰 (주)신양만의 노하우로 좋은 상품과 특징있는 상품을 지속 개발해 나갈 계획입니다





7. 개인적인 취미활동과 가족사항 등 소개하고 싶은 내용이 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다

가족은 배우자와 5살 첫째 아들, 2살 막내 딸이 있습니다. 아이들이 어리다보니 주말에는 육아를 위해 늘 가족과 함께하고 있습니다. 평일에 바빠서 가족들과 함께하지 못한 시간을 주말에 가족과

함께하려고 합니다. 이 자리를 빌어 건강하게 자라주고 있는 아이들이 대견하고, 가정을 잘 꾸려주고 저를 위해 내조해주고 있는 배우자에게 감사하다고 전하고 싶습니다

8. 글로벌 기업으로 성장을 위한 신양의 미래계획을 말씀해 주시기 바랍니다

(주)신양의 미래는 도전입니다. 만능테이프의 국내런칭이 어느정도 자리잡게 되면 세계 전시회 출품 등 선진국, 유럽위주 시장에 어필할 계획입니다. 만능테이프가 도전이었듯, 이 도전적인 제품이 일본, 중국, 국내를 넘어 세계인이 함께 쓰는 테이프로 글로벌 기업으로 성장하는 것이 저희 목표입니다.

